



Ideacoop: premiati i nuovi progetti di business

Successo di idee per la prima edizione del concorso di Legacoop Fvg

Sono i soci Giacomo Beorchia della cooperativa “Albergo diffuso Lauco”, Stefano Buian e Alessandro Montello di “Immaginaria” e Augusta Eniti di “Altre Forme” ad aggiudicarsi il premio di 2.500,00 euro ciascuna, previsto dal concorso “Ideacoop”, promosso da Legacoop Fvg. L’iniziativa ha premiato le migliori idee d’impresa che hanno puntano a realizzare attività innovative, produttive e/o di erogazione di servizi.

“Il concorso riservato ai soci delle imprese cooperative – ha illustrato Renzo Marinig, presidente di Legacoop Fvg - è alla sua prima edizione e nasce per individuare nuove idee di business, nuovi mercati e nuovi percorsi produttivi per le imprese cooperative. Ha riscontrato una buona partecipazione, segno che le cooperative sono realtà che vedono nell’innovazione il giusto mezzo per aprirsi al mercato”.

Entrando nel dettaglio delle tre idee di business premiate, quella di Beorchia intitolata “Lauco nuova destinazione turistica” punta alla promozione del “territorio” come nuova destinazione turistica attraverso la valorizzazione dei prodotti agroalimentari ed artigianali locali, la gastronomia locale, la farmacopea popolare e la comunicazione integrata.

“Questo premio è un riconoscimento – ha detto Beorchia - di un lavoro realizzato in circa 18 mesi che ha dato risultati positivi e ha utilizzato un metodo che ha previsto il coinvolgimento forte dei soci. A fine 2007 abbiamo raggiunto 4000 presenze e abbiamo portato nel Comune di Lauco oltre 900 persone con ricadute positive anche sulle altre attività economiche e turistiche del territorio. L’idea si propone di implementare i posti letto e nel contempo di creare una maggiore integrazione economica e sociale all’interno del territorio”.

Presente alla premiazione anche il sindaco di Lauco che ha voluto sottolineare come il progetto sia stato supportato sia dall’amministrazione comunale sia dai soci. L’altro progetto vincitore, “Ourmusic.com”, di Buian e Montello, ha lo scopo di promuovere un laboratorio di produzione musicale disponibile su portale web con valorizzazione degli artisti locali, della creatività giovanile regionale e la creazione di una webfarm.

“Si tratta – ha spiegato Buian – di un’idea di progetto che, grazie anche al contributo di Legacoop Fvg, speriamo possa decollare. Si compone di due elementi: la diffusione della banda larga e la creazione di contenuti legati alla musica, alla cultura, all’arte. L’unione delle due parti intende dare vita ad un sito internet ubicato in uno spazio fisico, in un luogo, dove ognuno può costruire i propri contenuti, presentazioni, video e immetterli in rete”.





Infine, Augusta Eniti con “Laboratori visivi multimediali “ si è aggiudicata il premio per l’idea che punta a produrre volumi tematici con cd-rom per insegnanti ed operatori culturali oltre ad un portale web concepito per aree specifiche. Il prodotto vuole sviluppare le abilità cognitive ed interdisciplinari dei bambini con l’uso del linguaggio digitale. “Da anni ci occupiamo della didattica dell’arte – ha illustrato - e con questa idea abbiamo cercato di integrare e impostare, attraverso un percorso di sperimentazione con bimbi di sei anni, un metodo didattico interdisciplinare che coniuga cultura visiva con nuove tecnologie”. Marinig ha sottolineato il ruolo di questa piccola ma innovativa cooperativa indicando come le donne sono una grande risorsa e il futuro di Legacoop Fvg dovrà essere sempre più rosa e offrire la possibilità alla componente femminile di potersi esprimere.

“Visto il successo dell’iniziativa – ha concluso Marinig –, che ha evidenziato le idee d’impresa innovative rispetto al processo di produzione dei prodotti, erogazione dei servizi offerti o rispetto a nuove modalità di inserimento nel mercato di riferimento o all’apertura di nuovi mercati, sono già aperte le iscrizioni per partecipare alla seconda edizione”.

Le selezioni dei tre vincitori sono state effettuate da un apposito comitato scientifico la cui valutazione ha tenuto conto della cantierabilità, della sostenibilità economica e del livello di innovazione introdotto dall’idea proposta.

Premiazioni: a fianco, Giacomo Beorchia - sopra, Stefano Buian e Alessandro Montello - sotto, Augusta Eniti

