

Lauco. Tutto esaurito per il mese di agosto. Già superati i risultati ottenuti in tutto il 2008

Albergo diffuso: stagione da record

Nei primi sei mesi dell'anno le presenze sono aumentate dell'80%



Una veduta di una frazione di Lauco

LAUCO. I dati sull'andamento delle presenze turistiche in regione hanno registrato in Carnia un miglioramento sull'anno scorso pari all'1,17%.

«Le ragioni che hanno contribuito a determinare questi risultati - ha detto Giacomo Beorchia, presidente dell'albergo diffuso di Lauco - sono molteplici e vanno dalla crisi economica generale all'efficacia delle campagne di promozione delle destinazioni del Friuli Venezia Giulia, dalle difficoltà di organizzare un prodotto convincente alla mancanza di stimoli presenti in una parte degli operatori del settore».

Per quando riguarda la Carnia, invece, è interessante analizzare il dato alla luce dei risultati ottenuti dall'Albergo diffuso Altopiano di Lauco, sorto 3 anni fa, in questo primo semestre dell'an-

no. Il presidente Beorchia fornisce dei dati che spiegano quanto è successo in quest'area fino a giugno di quest'anno. «Lauco non ha una doppia stagione (estate - inverno), sfavorita rispetto ad altre località della Carnia. Nonostante questo, nel periodo considerato, le presenze sono aumentate dell'80% rappresentando quasi il 25% dell'incremento delle presenze registrate nell'area carnica pari a complessive 1.887.

Il mese di luglio per Lauco, migliora ancora tant'è che nel periodo gennaio-luglio l'incremento delle presenze raggiunge addirittura il 90%. Anche in questo caso il risultato è stato ottenuto con un grande lavoro di comunicazione e promozione sui diversi mercati in regione, fuori regione e all'estero impiegando in varia misura tutti i mezzi possibili e compatibili con la

dimensione e la struttura finanziaria di una piccola cooperativa operante in area marginale come può essere considerato Lauco dal punto di vista turistico». «L'Albergo diffuso di Lauco - prosegue Beorchia - naturalmente conferma il tutto esaurito per agosto e con le prenotazioni in portafoglio si è già verificato il sorpasso dell'ottimo risultato conseguito, in termini di presenze, nell'intero anno 2008 - con un incremento del 15%».

È evidente che con questi dati sono migliorate le prenotazioni (+ 50%), gli arrivi (+ 34%) e le vendite (+ 60%). «Con 4 mesi davanti-termina Beorchia - e con le attività di promozione e di commercializzazione programmate e che si andranno a sviluppare prossimamente, il numero è destinato a salire».

Gino Grillo